

Sylabus kurzu:

Mediální studia a žurnalistika

Výchozí úroveň studentů:

- znalost češtiny a literatury na úrovni maturitní zkoušky
- všeobecné humanitně zaměřené znalosti na úrovni střední školy

Cílová úroveň studentů:

- ovládnání i složitějších gramatických jevů v rozsahu požadavků na přijímací pohovory na mediální studia a žurnalistiku
- všeobecný kulturní rozhled s důrazem na orientaci v dějinách kultury, pochopení a logická systemizace kulturně historického přehledu
- přehled v moderních dějinách
- základní orientace na politické scéně
- orientace v odborné terminologii mediálních studií, žurnalistiky a masové kultury

Doporučená literatura:

- Burton, G.; Jirák, J. *Úvod do studia médií*. Brno: Portál, 2001.
- Jirák, J.; Kopplová, M. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003.
- McLuhan M. *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno, 2000.
- *Mluvnice češtiny*. Kol. autorů. Praha: Academia, 1986.
- *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. Kol. autorů. Praha: Libri, 2002.
- *Pravidla českého pravopisu*. Kol. autorů. Praha: Academia, 1998.
- Roth, J. *Mediální výchova v Čechách*. Praha: Fragment.
- *Témata všeobecného přehledu k přijímacím zkouškám na vysoké školy*. Praha: Fragment.
- *Testy všeobecného přehledu k přijímacím zkouškám na vysoké školy*. Praha: Fragment.
- Trampota, T; *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006.

Obsah:

- Moderní dějiny
- Politický přehled
- Dějiny médií
- Český jazyk – problematické jevy + základní přehled v literatuře 20. a 21. století
- Kulturní přehled
- Masová komunikace, mediální studia, žurnalistika
- Přijímačky nanečisto

Plán výuky:

Česká a zahraniční politická a kulturní situace:

- Důležitá data a události českých a světových dějin, především 20. a 21. století, s důrazem na důležitá výročí

- Úvod do politologie – základní pojmy; česká a světová politická scéna
- Evropská unie – elementární znalosti
- Evropská unie – instituce, kompetence, rozšiřování
- Česká a světová kulturní scéna – stručné dějiny, přehled (styly, epochy, manifesty, osobnosti), vybrané události kulturních dějin (typy písma a jejich luštitelé, civilizační vynálezy, objevování kontinentů a dobovatelská tažení)
- Současná česká a světová kulturní scéna – trendy, události, hlavní osobnosti, výstavy, galerie atd.

Český jazyk – problematické jevy

- Jazykové skupiny; disciplíny jazykovědy; psaní jenž/jež; číslice a značka/slovo (5kilogramový, 5denní/5-ti kilogramový, 5tidenní)
- Psaní velkých písmen; zájmena mne/mě/mně; psaní slov přejatých; synonyma/antonyma/homonyma
- Předložky s a z; předpony s(e) a z(e); skloňování slov „ruce“, „nohy“, „oči“, „uší“; přívlástek volný a těsný
- Tvorba přechodníků; psaní ů/ú/u; spřežky; psaní týž/tentýž
- Psaní i/y; útvary jazyka a slovní zásoba (archaismy, historismy, neologismy; slang, argot; dialektismy; eufemismy; metafora a metonymie...)
- Větný rozbor; zdvojování souhlásek u přídavných jmen; í/ejí ve 3. osobě mn. č.; stupňování přídavných jmen
- Interpunkce a její zrádnosti (čárka před spojkami „a“, „jako“, „nebo“, „než“); skloňování podstatných jmen; skloňování číslovek;
- Vazba se 4. pádem; byste/abyste/kdybyste; jakoby a jako by
- Ukázky gramatických chyb v našich médiích, nejčastější prohřešky proti češtině (falešné větné vazby apod.)

Masová komunikace, mediální studia a žurnalistika

- Klíčové pojmy a fakta (médiu; publikum a masová kultura; typy a modely komunikace; historie lidské komunikace; dějiny zkoumání médií)
- Dějiny médií I. a II. (události, vynálezy, data, instituce, hlavní postavy), včetně dějin médií v českých zemích
- Mediální systém České republiky – tištěná média
- Mediální systém České republiky – audiovizuální a digitální média
- Mediální systémy v zahraničí (regulace/deregulace; význačná periodika, televizní a rozhlasové stanice; nadnárodní korporace; média veřejné služby)
- Úvod do sociální psychologie + vybrané účinky médií (kultivační analýza; agenda setting; vědomostní propast; spirála mlčení; média a násilí)
- Úvod do žurnalistiky (zpráva; druhy zpráv; kritéria pro vytváření zprávy; zpravodajské pojmosloví)
- Tvoření jednotlivých typů zpráv a jejich součástí (titulky, podtitulky apod.), další zpravodajské žánry (anketa, zpravodajský rozhovor)
- „Mezní žánry“ (glosa, poznámka, sloupek, nekrolog...; reportáž)
- Publicistické útvary (komentář, analýza, úvaha, esej, diskuse, recenze, kritika, fejeton...)
- Teorie a praxe psané žurnalistiky – tvorba publicistických útvarů
- Teorie a praxe rozhlasové a televizní žurnalistiky – odlišnosti od psaného projevu, základní pojmosloví.
- Novinářská etika, novinář a společnost, novinář a politika; sociologie žurnalismu

Závěrečný test – přijímačky nanečisto

Důležité!!!!

Lektor může u některých témat doporučit samostudium. Je tím míněno doporučení a upozornění na témata, jejichž studium může být užitečné při vykonávání přijímací zkoušky. Informačními a literárními zdroji jsou v tomto případě seznamy publikací uvedené v doporučené literatuře.